

50. MANAGEMENT E MARKETING DELLE IMPRESE VITIVINICOLE	
I livello	
Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari Ambientali e Forestali (DAGRI)	
Coordinatore del corso	Leonardo Casini
Comitato ordinatore	Leonardo Casini Silvio Menghini Enrico Marone Giovan Battista Mattii Vincenzo Zampi Vincenzo Cavaliere Monica Faraoni
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Fabio Raddi fabio.raddi@unifi.it 055 2755796
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	Il Master, istituito nel 2000, si propone di formare quadri di alto livello per le imprese della filiera vitivinicola e ad accrescere le competenze di tipo gestionale, con particolare riferimento alle specificità produttive, alle condizioni di mercato e alla gestione dell'impresa vitivinicola. L'attività didattica prevede un impegno di oltre 350 ore, articolato in lezioni frontali, esercitazioni pratiche e seminari con operatori del settore. È inoltre prevista un'attività tecnico-pratica di stage, presso aziende o enti del settore.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	La selezione dei candidati all'iscrizione al Master consiste: - nella valutazione dei CV che potranno essere allegati alle domande on-line dei candidati, che terrà conto del tipo e del voto di laurea, nonché di qualunque altro titolo ed esperienza conseguiti nel settore vitivinicolo; - una prova scritta sulle tematiche inerenti la viticoltura e l'enologia, il marketing e management, la conoscenza del mondo del vino; - un colloquio sulle stesse tematiche della prova scritta e una verifica della conoscenza della lingua inglese (per tutti i candidati) e della lingua italiana (per i candidati stranieri).
Durata	9 mesi
Modalità didattiche	In presenza
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
Obblighi di frequenza	67%
Sede di svolgimento	Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI), Piazzale delle Cascine 18, Firenze
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgono il mercoledì, giovedì e venerdì
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le prove di verifica si svolgeranno successivamente al termine di ciascun insegnamento e consisteranno sia in test a risposta aperta o chiusa, sia nella presentazione di elaborati inerenti alle tematiche sviluppate nello specifico insegnamento, secondo le modalità stabilite da ogni singolo docente.
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un business plan.

Posti disponibili e quota di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	6
Numero massimo	14
Quota di iscrizione	4000 euro

Moduli singoli

non previsti

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Gli obiettivi formativi del tirocinio e dell'attività formativa di tipo pratico consistono nello svolgimento di attività di tipo applicativo e nel graduale conseguimento di competenze tecniche di carattere gestionale, in forza dell'interazione fra strumenti e conoscenze teoriche acquisite, contesto organizzativo dell'azienda ed evoluzione del mercato del vino. 150 ore complessive di tirocinio.
---	---